Écrit par Didier Poli
Lundi, 11 Avril 2011 18:25 - Mis à jour Mercredi, 13 Avril 2011 09:51

Monsieur **Alain Veuillet** Directeur du développement officinal et institutionnel pour les **Laboratoires Pierre Fabre Santé** nous parle des innovations de cette année 2011 riche en évènements.

Le 21 avril 2011 Pierre Fabre Santé lance un site internet. Ce site aura pour adresse **monpartenairesante.com** . En direction des particuliers, en relais des professionnels de santé, ce site sera un site éditorial, dont le contenu s'adressera particulièrement aux consommateurs. Reprenant 14 aires thérapeutiques, pour lesquelles Pierre Fabre Santé à toute légitimité, il intéressera toute la famille, grands et petits, parents et enfants.

Pierre Fabre Santé profite au maximum des actuelles technologies multimédias ! En effet il va être possible avec son terminal téléphonique, de retrouver toutes informations utiles d'un produit Pierre Fabre, en scannant le code Data Matrix , ou bien le code barre présent sur l'emballage, assurant ainsi une continuité de conseils et d'informations utiles en direction du consommateur.

Pour montrer qu'il est à l'écoute de ses clients Pierre Fabre Santé va donner la possibilité à ses visiteurs internet, via son site monpartenairesante.com , de poser des questions. Six questions chaque jour seront sélectionnées, et les réponses seront adressées à la fois directement aux personnes qui les avaient posé, mais aussi à l'ensemble des internautes, car ces réponses, seront publiées sur le nouveau site internet.

Pierre Fabre Santé innove, c'était déjà sa grande force, et par son développement internet-multimédia, il nous montre une fois de plus que cette ambition est encore d'actualité !

Interview de Monsieur Alain Veuillet