Avec ce partenariat exclusif, InGen confirme son engagement en France dans les tests de diagnostic liés à la transplantation

Paris, France - le 13 Novembre 2014 - DIAXONHIT (Alternext : ALEHT, FR0004054427), groupe français leader sur le marché du diagnostic in vitro de spécialités dans les domaines de la transplantation, des maladies infectieuses et de l'oncologie, annonce pour le compte de sa filiale InGen, la reconduction du partenariat exclusif avec de la société américaine One Lambda Inc pour la commercialisation en France des tests de diagnostic dans le domaine de la transplantation.

Le domaine de la transplantation recouvre les activités liées aux greffes d'organes et de moelle osseuse. En 2013, 5 123 greffes ont été effectuées en France, en croissance de 45% depuis l'année 2000 [1] : le rejet demeurant le risque principal lié aux

transplantations. Le taux de rejet aigu à un an après greffe variant de 5
% (rein) à 50 % (poumon)
2
, le besoin de tests de diagnostic fiables est primordial.

La filiale de DIAXONHIT est aujourd'hui le principal fournisseur de produits de diagnostic aux laboratoires
qui sont en charge de réaliser tous les tests liés à la transplantation en France.
«
Le renouvellement de ce partenariat exclusif témoigne de la qualité du travail de nos équipes de vente
et de la confiance de One Lambda
dans nos capacités marketing
. Il permet à notre groupe de renforcer sa stratégie d'investissement sur le long terme dans tous les domaines de la transplantation afin d'y développer encore
c
e marché
stratégique
»
, déclare le Dr Loïc Maurel, Président du Directoire de Diaxonhit.

One Lambda développe et distribue plusieurs lignes de tests de typage HLA [2] basés sur des technologies sérologiques et moléculaires. Elle fabrique une gamme complète de produits de détection d'anticorps qui ont été conçus pour surveiller les patients transplantés, à la fois avant et après la transplantation. Ils sont utilisés pour détecter les anticorps anti-HLA qui peuvent provoquer le rejet de greffe. One Lambda fabrique également des instruments de laboratoire, et les logiciels qui sont utilisés pour simplifier et automatiser les procédures de tests et les évaluations finales des tests. Avec cinq lignes de produits, One Lambda permet aux laboratoires de choisir la solution qui répond le mieux à leurs besoins.

Les tests HLA commercialisés par la filiale de DIAXONHIT permettent d'évaluer la compatibilité entre donneurs et receveurs avant transplantation, puis d'effectuer le suivi des patients greffés pour surveiller les rejets éventuels et ajuster les traitements immunosuppresseurs en conséquence. Avant greffe, un typage HLA est systématiquement effectué par sérologie ou biologie moléculaire, ainsi que la détection de la présence d'anticorps anti-HLA, synonyme de risque de rejet accru. Après greffe, la surveillance des rejets est assurée en identifiant les anticorps anti-HLA présents chez les receveurs. Tous ces tests sont effectués dans les laboratoires HLA des centres de transfusion sanguine ou dans les laboratoires d'histocompatibilité (immunologie) des centres hospitaliers universitaires. Avec une position forte sur ce secteur, InGen a fait progresser de 11% son chiffre d'affaires global dans le domaine de la transplantation en 2013.

A propos de ONE LAMBDA Inc.

One Lambda est le leader mondial des tests de typage HLA et de détection d'anticorps. la société
One Lambda est reconnue pour son engagement
en termes de
qualité,
de
service et
d
'innovation. La société développe et distribue plusieurs lignes de tests de typage HLA et de détection d'anticorps utilisant les technologies sérologiques, moléculaires, ELISA,
de
cytométrie
de
flux, et xMAP ™
de
Luminex.
En outre, One Lambda fabrique également des instruments de laboratoire et des logiciels qui sont utilisés pour simplifier et automatiser les procédures de tests et d'évaluations
finales
de test
s

.

Pour plus d'informations, visitez le site: www.onelambda.com

A propos de DIAXONHIT

Diaxonhit (Alternext, FR0004054427, ALEHT) est un acteur intégré français, leader dans le domaine du diagnostic in vitro, intervenant de la recherche à la commercialisation de produits d iagnostics
de spécialités
dans les domaines de la transplantation, des maladies infectieuses et de l'oncologie
. Avec ses nombreux partenariats et sa forte présence hospitalière, Diaxonhit a un réseau étendu de distribution. A travers sa filiale InGen, il commercialise et assure le service après-vente, principalement sous contrats d'exclusivité, de kits de diagnostic in vitro et d'automates de pointe, de produits de contrôle de qualité et de tests rapides, parmi lesquels Tétanos Quick Stick®, son produit propriétaire. InGen est notamment le leader en France de la commercialisation des tests HLA de One Lambda. Le groupe possède également un portefeuille diversifié et avancé de produits propriétaires en développement, incluant à la fois des diagnostics innovants moléculaires et non-moléculaires, répartis sur
ses
trois grands domaines de spécialités : la transplantation, l'immuno-infectieux et le cancer. Diaxonhit est basé à Paris et en région parisienne. Le Groupe est coté sur le marché Alternext à Paris et fait partie de
s
indice
s
Alternext OSEO Innovation
et Next Biotech
.