600 personnes attendues parmi lesquelles des chercheurs, des entrepreneurs & décideurs de l'industrie pharmaceutique,
des
investisseurs et
des
institutions publiques
;

15 tables rondes dont une dédiée aux nouveaux moyens et outils pour détecter l'innovation ave c la participation de Vincent Serra
,
Executive Partner P
ierre fabre Fund for Innovation

Castres (France), 23 Septembre 2016 - Les Laboratoires Pierre Fabre sont partenaires de la 7 ème
édition
des Innovation Days qui se tiendr
ont
à la Maison de la Chimie le
s
3 & 4 octobre 2016 prochain
s
. Cet événement
international, organisé par Universal Medica Group, est centré sur la promotion de l'innovation dans les Sciences de la Vie.

600 personnes parmi des chercheurs, entrepreneurs, start-ups seront réunis pour échanger et nouer des relations avec des décideurs de l'industrie pharmaceutique, des business angels, des fonds d'investissements et des institutions publiques, et développer ainsi leurs projets

innovants.

Cette année l'accent sera mis sur le digital qui représente une opportunité majeure pour réinventer le système de santé
à travers une médecine intelligente et personnalisée : les objets et les services de santé connectée, la robotique, les solutions technologiques en faveur de l'autonomie des personnes dépendantes et du suivi individuel de sa santé.

La table ronde programmée le mardi 4 octobre à 14h45 réunira Vincent Serra Executive Partner Pierre Fabre Fund for Innovation et Rafi Mardachti Président Cherry for Lifescience autour du thème « nouveaux moyens et outils pour détecter l'innovation ». Occasion de reparler d'une in
itiative originale d'open innovation
des Laboratoires Pierre Fabre.

« Nous avons à cœur de connecter les équipes de la R&D Pierre Fabre à l'écosystème global d'innovation pharmaceutiqu
e
. Cette stratégie d'open innovation
s'appuie sur
le Pier
re Fabre Fund for Innovation que nous avons créé pour
soutenir des
sociétés d'innovation
susceptibles de découvrir

des technologies ou des molécules prése
ntant un intérêt thérapeutique
en oncologie ou en dermatologie. Nous sommes prêts à l
eur donner
accès à la totalité d
e nos expertises scientifiques,
médicales, techniques et industrielles, ainsi qu'à des ressourc
es financières complémentaires
» explique Laurent Audoly,
Directeur
R&D de Pierre Fabre Médicament et membre du jury du Prix de l'Innovation
qui sera remis lors des Innovation Days.

« Nous souhaitons ainsi permettre de maximiser les chances de succès de ces innovateurs, et compléter notre portefeuille de projets internes avec des
projets originaux
.
»

Les points forts de l'édition 2016

- 1 journée de conférences sur les challenges du digital dans le secteur de la santé,

- 2 journées de conférences à la pointe de l'actualité sur le management de l'innovation,

- 1 Hall d'exposition avec son showroom digital,

- Des RDV one-to-one, planifiables à partir du 15 septembre,

- Le Digitech Prize, compétition E-santé, qui récompense un projet en développement, utilisant les nouvelles technologies pour améliorer la santé et le bien-être des patients.

- Le Prix de l'Innovation (soumis à un jury dont fait partie Laurent Audoly) : cette compétition internationale va récompenser les 2 projets les plus innovants, parmi les projets de 259 start-ups et groupes de recherche académique, développant un projet de pointe dans le domaine de la santé ; cette compétition s'oriente vers la E-santé avec cette année, 23% de projets dans ce domaine.

Pierre Fabre Fund for Innovation est une initiative originale d'open innovation qui s'adresse à des sociétés biopharmaceutiques, à des start-ups et à des laboratoires de recherche (publics ou privés) spécialisés en oncologie ou en dermatologie, deux des domaines thérapeutiques prioritaires de la R&D Pierre Fabre. Pierre Fabre Fund for Innovation propose diverses formes de collaboration afin d'accélérer le développement de nouvelles molécules au stade préclinique ou en phase précoce de développement : mise à disposition des compétences Pierre Fabre sur la totalité de la chaine de valeur du médicament, co-financement du programme de recherche, prise d'une participation minoritaire au capital ou accord de licence. La combinaison de plusieurs formes d'accompagnement étant également envisageable. Pour plus d'information, consultez : http://www.pierre-fabre.com/fr/pierre-fabre-fund-innovation

A propos des laboratoires Pierre Fabre

Pierre Fabre est un groupe privé pharmaceutique et dermo-cosmétique fondé en 1962 par M. Pierre Fabre. En 2015, son chiffre d'affaires a dépassé 2,2 milliards d'euros dans 130 pays. La société est structurée autour de deux activités : les produits pharmaceutiques (médicaments de prescription, santé grand public) et les produits dermo-cosmétiques (notamment la marque Eau Thermale Avène, leader du marché en Europe et en Asie). Pierre Fabre emploie près de 13 000 collaborateurs à travers le monde et possède des filiales dans 43 pays. En 2015, le groupe a consacré plus de 16% de son chiffre d'affaires réalisé dans le médicament à la R&D, autour de quatre domaines thérapeutiques : oncologie, dermatologie, système nerveux central et santé grand public.

Dans le cadre de sa stratégie d'open innovation, Pierre Fabre développe des partenariats scientifiques pérennes et fructueux avec des innovateurs issus d'organismes publics de recherche (CNRS, Inserm,...), de facultés et d'universités (Ecole polytechnique de Lausanne, Université de Saclay, ...), de laboratoires pharmaceutiques internationaux (Allergan, Abbvie, Maruho ...) et de sociétés de biotechnologies (Array BioPharma, AbCheck, Cellectar,...).

À travers la société de contrôle Pierre Fabre Participations, les Laboratoires Pierre Fabre sont détenus à 86% par la Fondation Pierre Fabre, reconnue d'utilité publique depuis 1999, à près de 8% par les collaborateurs de l'entreprise et le solde en autocontrôle.