Marisol TOURAINE, ministre des Affaires sociales et de la Santé, lance aujourd'hui la première phase de «*Moi(s) sans tabac*», une opération nationale d'un genre nouveau pour lutter contre le tabagisme. Le principe est simple : inciter un maximum de fumeurs à arrêter de fumer pendant au moins 30 jours, à partir du 1er novembre prochain. Une initiative toujours gagnante, quand on sait qu'un mois sans tabac multiplie par 5 les chances d'arrêter de fumer définitivement… Tout au long de l'opération, les participants bénéficieront d'un accompagnement sur mesure. Et pour motiver encore plus de fumeurs, une campagne de communication massive est déployée à partir du 10 octobre.

Les bénéfices de l'arrêt du tabac sur la santé des ex-fumeurs sont indéniables. À partir de ce constat, le ministère des Affaires sociales et de la Santé, en partenariat avec Santé publique France et l'Assurance maladie, a conçu «*Moi(s) sans tabac*», une opération innovante pour inciter les fumeurs à arrêter de fumer pendant au moins 30 jours, à partir du 1er novembre. Inspiré de l'initiative britannique «*Stoptober*», «*Moi(s) sans tabac*» est le premier défi de santé publique jamais organisé dans notre pays. Plus de 50 partenaires participent à l'opération : acteurs publics, associations, médias, grandes entreprises…

En octobre, mobiliser un maximum de participants

Pour inciter les fumeurs à participer à l'opération, **une campagne de communication massive** est lancée à partir du 10 octobre à la télévision, sur Internet et dans les rues (affichage). Un partenariat est lancé avec **l'émission «*Plus Belle la Vie*»**, diffusée chaque soir de la semaine sur France 3.

Chaque participant pourra s'inscrire sur Tabac Info Service (via le site Internet www.tabac-info-service.fr , sur l'application mobile Tabac Info Service ou par téléphone au 39 89)
afin de participer à l'opération.
Un accompagnement personnalisé est prévu : les participants pourront retirer gratuitement dans les pharmacies un
kit d'aide à l'arrêt
, comprenant notamment une brochure de préparation, un agenda de 30 jours avec des conseils quotidiens, un disque pour calculer leurs économies, etc. Ils pourront s'appuyer sur
l'application Tabac Info Service
, totalement repensée pour l'occasion.
Des actions de proximité
permettront enfin d'informer sur le tabagisme, les aides à l'arrêt, etc.

En novembre, relever le défi tous ensemble

Le 1er novembre, le top départ du défi collectif «*Moi(s) sans tabac*» sera donné. Tout au long du mois, pour soutenir les participants au quotidien,
des événements
seront organisés (consultations d'aide à l'arrêt, défis sportifs…) dans différents lieux partout en France (espaces collectifs, espaces de loisirs, espaces commerciaux, en entreprise…). En complément,
la campagne de communication se poursuivra
à la radio, sur Internet et en affichage.

Marisol TOURAINE a déclaré : «*Chaque année, le tabac tue 73 000 personnes en France. J'ai choisi de combattre ce fléau. C'est le sens des mesures fortes que j'ai prises, dont la mise en place du paquet neutre. Aujourd'hui, avec l'opération «* Moi(s) sans tabac
», nous franchissons une nouvelle étape : créer un mouvement collectif, fédérateur en nous adressant directement aux fumeurs. Plus d'1 fumeur sur 2 souhaite arrêter de fumer, « Moi(s) sans tabac
» va les y aider.
»

r inciter les fumeurs à arrêter, Marisol TOURAINE lance *Moi(s) sans tabac*,

le premier défi de santé publique grandeur nature jamais organisé en France

ÂÂÂ

Marisol TOURAINE, ministre des Affaires sociales et de la Santé, lance aujourd'hui la première phase de «ÂÂÂ *Moi(s) sans tabac*ÂÂÂ », une opération nationale d'un genre nouveau pour lutter contre le tabagisme. Le principe est simpleÂÂÂ : inciter un maximum de fumeurs à arrêter de fumer pendant au moins 30 jours, à partir du 1er novembre prochain. Une initiative toujours gagnante, quand on sait qu'un mois sans tabac multiplie par 5 les chances d'arrêter de fumer définitivement… Tout au long de l'opération, les participants bénéficieront d'un accompagnement sur mesure. Et pour motiver encore plus de fumeurs, une campagne de communication massive est déployée à partir du 10 octobre.

ÂÂÂ

Les bénéfices de l'arrêt du tabac sur la santé des ex-fumeurs sont indéniables. À partir de ce constat, le ministère des Affaires sociales et de la Santé, en partenariat avec Santé publique France et l'Assurance maladie, a conçu «ÂÂÂ *Moi(s) sans tabac*ÂÂÂ », une opération innovante pour inciter les fumeurs à arrêter de fumer pendant au moins 30 jours, à partir du 1er novembre. Inspiré de l'initiative britannique «ÂÂÂ *Stoptober* ÂÂÂ », «ÂÂÂ *Moi(s) sans tabac* ÂÂÂ » est le premier défi de santé publique jamais organisé dans notre pays. Plus de 50 partenaires participent à l'opérationÂÂÂ : acteurs publics, associations, médias, grandes entreprises…

ÂÂÂ

En octobre, mobiliser un maximum de participants

ÂÂÂ

Pour inciter les fumeurs à participer à l'opération, **une campagne de communication massive** est lancée
à partir du 10 octobre à la télévision, sur Internet et dans les rues (affichage). Un partenariat est lancé avec
l'émission «ÂÂÂ
Plus Belle la Vie
ÂÂÂ »
, diffusée chaque soir de la semaine sur France 3.

ÂÂÂ

Chaque participant pourra s'inscrire sur Tabac Info Service (via le site Internet www.tabac-info-service.fr , sur l'application mobile Tabac Info Service ou par téléphone au 39 89)
afin de participer à l'opération.
Un accompagnement personnalisé est prévuÂÂÂ : les participants pourront retirer gratuitement dans les pharmacies un
kit d'aide à l'arrêt
, comprenant notamment une brochure de préparation, un agenda de 30 jours avec des conseils quotidiens, un disque pour calculer leurs économies, etc. Ils pourront s'appuyer sur
l'application Tabac Info Service
, totalement repensée pour l'occasion.
Des actions de proximité
permettront enfin d'informer sur le tabagisme, les aides à l'arrêt, etc.

ÂÂÂ

En novembre, relever le défi tous ensemble

ÂÂÂ

Le 1er novembre, le top départ du défi collectif «ÂÂÂ *Moi(s) sans tabac*ÂÂÂ » sera donné. Tout au long du mois, pour soutenir les participants au quotidien,
des événements
seront organisés (consultations d'aide à l'arrêt, défis sportifs…) dans différents lieux partout en France (espaces collectifs, espaces de loisirs, espaces commerciaux, en entreprise…).ÂÂÂ En complément,
la campagne de communication se poursuivra
à la radio, sur Internet et en affichage.

ÂÂÂ

Marisol TOURAINE a déclaréÂÂÂ : «ÂÂÂ *Chaque année, le tabac tue 73 000 personnes en France. J'ai choisi de combattre ce fléau. C'est le sens des mesures fortes que j'ai prises, dont la mise en place du paquet neutre. Aujourd'hui, avec l'opération «ÂÂÂ*
Moi(s) sans tabac
ÂÂÂ », nous franchissons une nouvelle étape : créer un mouvement collectif, fédérateur en nous adressant directement aux fumeurs. Plus d'1 fumeur sur 2 souhaite arrêter de fumer, «ÂÂÂ
Moi(s) sans tabac
ÂÂÂ » va les y aider.
ÂÂÂ »
ÂÂÂ