***Le 16 juillet 2018, François Chambeyron rejoint la direction Santé de la centrale d'achat public a***

Titulaire d'un DEA de Physiologie à l'Université Pierre et Marie Curie Paris VI, François Chambeyron, 54 ans, bénéficie d'une expérience de 25 années dans le secteur privé qui lui a permis de développer une bonne connaissance du monde de la santé tant du côté des établissements de soins, que de celui des industriels et de créer un véritable réseau professionnel.

Depuis 2014 il occupe le poste de directeur projet Santé à l'UGAP, en charge notamment du déploiement opérationnel des offres de consommables scientifiques de laboratoire dite « GAUSS » et de Dispositifs Médicaux.

Au-delà des missions et des responsabilités de directeur adjoint, il assurera la poursuite du pilotage et du déploiement de l'offre GAUSS et la responsabilité du repositionnement de l'UGAP en matière de consommables et dispositifs médicaux.

Pour accroître sa capacité à répondre encore mieux aux enjeux du secteur sanitaire et médico-social, notamment lorsque l'achat en est le vecteur, l'UGAP a créée en septembre 2017 une direction Santé qui regroupe les fonctions achat, marketing, relations institutionnelles et développement commercial.

En mobilisant tous les métiers de la centrale d'achat (ingénierie SI, conseil, innovation, financement, logistique, …) pour développer une offre de services dédiée au secteur de la santé, l'UGAP renforce sa capacité à accompagner ses clients et fournisseurs. .

## A Propos de l'UGAP

L'UGAP est un établissement public de l'Etat placé sous la double tutelle des ministres chargés de l'Action et des Comptes publics, d'une part, et de l'Education Nationale d'autre part. Seule centrale d'achat public généraliste nationale, l'UGAP est un acteur spécifique de l'achat public qui a reçu 3,2 milliards d'euros HT de commandes en 2017.

Ses clients sont principalement les collectivités territoriales, les administrations et les établissements publics de l'Etat, le secteur social et les établissements publics de santé.

L'UGAP, au travers des achats qu'elle réalise, constitue un outil de la mise en œuvre des politiques publiques, en matière de rationalisation de la dépense, de développement durable, de soutien aux PME, à l'emploi local et à l'innovation. Environ 53% des entreprises titulaires d'un marché sont des PME et 28% des ETI.

L'UGAP est attributaire du label "Relations Fournisseur Responsables", décerné par la Médiation des entreprises et le Conseil national des achats.

La centrale d'achat est également membre associé de la French Tech.