Deversify AB et RLVNT Distribution AB ont signé un accord pour la distribution dans huit pays européens d'Acetrack, la solution révolutionnaire de Deversify pour mesurer de manière non invasive la combustion des graisses. Avec Acetrack, les utilisateurs peuvent facilement suivre quels changements de mode de vie dans l'alimentation, l'exercice, le sommeil et le stress conduisent réellement à la combustion des graisses et dans quelle mesure ils le font.

"RLVNT est le premier distributeur de technologies sportives et de santé destinées aux consommateurs tant en termes de vente au détail que d'e-commerce dans les pays nordiques, au Benelux et en France. Cet accord est sans aucun doute la plus grande percée de Deversify et signifie qu'Acetrack atteindra des milliers de magasins dans six autres pays", déclare Anders Murman, PDG et co-fondateur. Et d'ajouter :

"RLVNT possède un réseau unique de détaillants et de marques, tels que MediaMarkt, XXL et Stadium, ainsi qu'Adidas, Hyperice, Wahoo et Withings. En plus du vaste réseau offert par RLVNT, les options d'emballage dont Acetrack fait partie signifient que notre volume de ventes devrait être multiplié en peu de temps. De plus, ce réseau nous offre de nouvelles opportunités de développement commercial B2B en tant que société de R&D."

"RLVNT et Deversify conviennent du fait que les consommateurs européens recherchent de plus en plus de nouvelles solutions pour mesurer et comprendre à la fois leur santé et leurs performances physiques. Acetrack complète parfaitement notre large portefeuille de technologies sportives et de santé et offre à nos utilisateurs finaux la possibilité de mesurer leur combustion des graisses en temps réel", déclare Martin Liljegren, fondateur de RLVNT.

À propos de Deversify

Deversify est une société suédoise de R&D qui propose des solutions techniques dans le domaine de la santé des consommateurs. Nous développons et commercialisons des appareils et des applications mobiles et électroniques pour mesurer les biomarqueurs de l'état de santé individuel. Nos produits aident les individus à comprendre (et à améliorer) leur propre santé. Notre mission est d'agir comme un bon 2 /2

contrepoids aux maladies liées au mode de vie actuel telles que l'obésité, le diabète, les maladies addictives et les maladies cardiovasculaires. Deversify met l'accent sur les marchés de consommation en croissance qui, aujourd'hui, dans le domaine de la santé, sont évalués à plus de 50 milliards de couronnes suédoises rien qu'en Europe et aux États-Unis. Notre produit phare, le compteur d'expiration Acetrack®, mesure si votre corps est en mode combustion des graisses et est vendu aux utilisateurs de technologies de la santé. Deversify est là pour vous aider à comprendre votre propre santé de manière holistique (de l'intérieur vers l'extérieur) des cétones aux ECG.

À propos de RLVNT

RLVNT est un distributeur doté d'un grand esprit d'entreprise et d'une passion pour le sport, l'innovation, la santé et la technologie. Nous nous efforçons de distribuer des marques pertinentes et innovantes sur nos marchés. Nous y parvenons grâce à de solides partenariats tant avec les marques qu'avec des partenaires et des revendeurs. RLVNT est actuellement présente dans les pays nordiques, au Benelux et en France.