

Le MIP a le vent en poupe !

Écrit par MIP

Mercredi, 30 Novembre 2011 16:26 -

Le Mastère Spécialisé en Management de l'Industrie Pharmaceutique se différencie par la qualité de ses projets en entreprises et son fort taux d'insertion professionnelle

Dijon, novembre 2011. Le Mastère Spécialisé en Management de l'Industrie Pharmaceutique (MIP) vient d'accueillir sa 23^{ème} promotion, composée de 16 étudiants. Depuis 1989, le succès de ce programme ne se dément pas et tend même à s'amplifier, effet notamment de l'explosion des jeunes se destinant à l'industrie pharmaceutique, un secteur en profonde évolution. Le MS MIP leur offre une formation efficace et pragmatique en collaboration avec des partenaires de renom, constitutifs d'un précieux réseau professionnel.

23 ans d'expérience pour une formation ancrée dans une branche en plein boom

Le MIP a le vent en poupe !

Écrit par MIP

Mercredi, 30 Novembre 2011 16:26 -

Secteur en pleine évolution, l'industrie pharmaceutique attire toujours autant d'étudiants. Toutefois, et c'est une nouveauté

, les étudiants au parcours scientifique universitaire (biologistes

s

, chimistes

s

, ingénieurs

s

en biotechnologie

, etc.

) sont de plus en plus nombreux à montrer leur intérêt pour les entreprises de la santé.

Preuve

de l'

attr

activité d'

un secteur toujours passionnant malgré les turbulences médiatiques qui peuvent entacher son image.

La pédagogie du MIP favorise la très bonne insertion des diplômés. 95% d'entre eux intègrent un poste à responsabilité 3 mois après la fin de la formation.

La recette du

MIP

: conjuguer

enseignement académique

et

rencontres avec des professionnels

du milieu de la pharmacie

,

de la biotechnologie et des institutions régulatrices. Plusieurs sé

minaires ont lieu dans l'année,

dont un séminaire Marketing-biotechnologie chez Actélon Ltd et un s

éminaire Management de l'

Innovation chez Roche, tous deux à Bâle en Suisse

.

Le MIP a le vent en poupe !

Écrit par MIP

Mercredi, 30 Novembre 2011 16:26 -

Dans un milieu en perpétuelle reconfiguration, le MIP adapte continuellement ses contenus et ses outils de suivi, grâce à une veille et une recherche académique en continu sur le secteur.

Des projets forts au cœur des entreprises les plus prestigieuses du secteur

La promotion 2012 a pour entreprise marraine Sanofi Pasteur MSD (SPMSD) et son Président France Eric Lecocq.

Sanofi Pasteur MSD est la

seule entreprise en Europe qui se consacre exclusivement aux vaccins

; elle a été créée en 1994 par Sanofi Pasteur, la division vaccins du Groupe Sanofi-Aventis et Merck and Co. Inc.

Les projets en entreprises, qui représentent 120h sur 6 mois, constituent l'avantage concurrentiel de la formation.

Il s'agit de m

ener à bien des

projet

s

stratégique

s

confié

s par des

entreprise

s

Le MIP a le vent en poupe !

Écrit par MIP

Mercredi, 30 Novembre 2011 16:26 -

du secteur pharmaceutique ou biotechnologique.

Ces projets permettent une vraie mise en situation de chacun et offrent l'

opportunité de

collaborer avec des équipes marketing opérationnelles ou stratégiques.

Cette année, quatre projets sont menés par les élèves : deux avec SPMSD autour du développement et de la promotion de

vaccins,

et deux

projets

avec Panpharma sur l'optimisation

du

portefeuille produits de ce

Groupe

leader sur le marché des génériques injectables.