Le Mastère Spécialisé en Management de l'Industrie Pharmaceutique se différencie par la qualité de ses projets en entreprises et son fort taux d'insertion professionnelle

Dijon, novembre 2011. Le Mastère Spécialisé en Management de l'Industrie Pharmaceutique (MIP) vient d'accueillir sa 23
ème
promotion, composée de 16 étudiants. Depuis 1989, le succès de ce programme ne se dément pas
et tend même à s'amplifier, effet notamment de l'explosion des jeunes se destinant à l'industrie pharmaceutiqu
e, un secteur en profonde évolution.
Le MS MIP leur o
ffre une formation efficace et pragmatique en collaboration avec des partenaires de renom, constitutifs d'
un précieux réseau professionnel.

23 ans d'expérience pour une formation ancrée dans une branche en plein boom

Secteur en pleine évolution, l'industrie pharmaceutique attire toujours autant d'étudiants. Toutef
ois, et c'est une n
ouveauté
,
les étudiants au parcours scientifique universitaire (biologiste
s
, chimiste
s
, ingénieur
s
en biotechnologie
, etc.
) sont de plus en plus nombreux à montrer leur intérêt pour les entreprises de la santé.
Preuve
de l'
attr
activité d'
un secteur toujours passionnant malgré les turbulences médiatiques qui peuvent entacher son image.

La pédagogie du MIP favorise la très bonne insertion des diplômés. 95% d'entre eux intègrent un poste à responsabilité 3 mois après la fin de la formation.
La recette du
MIP
: conjuguer
enseignement académique
et
rencontres avec des professionnels
du milieu de la pharmacie
,
de la biotechnologie et des institutions régulatrices. Plusieurs sé
minaires ont lieu dans l'année,
dont un séminaire Marketing-biotechnologie chez Actélion Ltd et un s
éminaire Management de l'
Innovation chez Roche, tous deux à Bâle en Suisse
.

Dans un milieu en perpétuelle reconfiguration, le MIP adapte continuellement ses contenus et ses outils de suivi, grâce à une veille et une
recherche académique en continu
sur le secteur.

Des projets forts au cœur des entreprises les plus prestigieuses du secteur

La promotion 2012 a pour entreprise marraine Sanofi Pasteur MSD (SPMSD) et son Président France Eric Lecocq.
Sanofi Pasteur MSD est la
seule entreprise en Europe qui se consacre exclusivement aux vaccins
; elle a été créée en 1994 par Sanofi Pasteur, la division vaccins du Groupe Sanofi-Aventis et Merck and Co. Inc.

Les projets en entreprises, qui représentent 120h sur 6 mois, constituent l'avantage concurrentiel de la formation.
Il s'agit de m
ener à bien des
projet
s
stratégique
s
confié
s par des
entreprise
s

du secteur pharmaceutique ou biotechnologique.
Ces projets permettent une vraie mise en situation de chacun et of
frent l'
opportunité de
collaborer avec des équipes marketing opérationnelles ou stratégiques.

Cette année, quatre projets sont menés par les élèves : deux avec SPMSD autour du développement et de la promotion de vaccins,
et deux
projet
s avec Panpharma sur l'optimisation
du
portefeuille produits de ce
Groupe
leader sur le marché des génériques injectables.