Le 8 septembre dernier, MedicalExpo lançait ses seconds i-NOVO Awards. Ce concours met en avant les produits les plus innovants du salon Medica et les classe en deux catégories :

- **i-NOVO Design**, pour les produits créatifs hors du commun
- **i-NOVO Tech**, pour les produits au design innovant en matière de technologie

Ce concours a été ouvert aux fabricants des secteurs suivants : soins primaires et secondaires, rééducation, plateau technique, mobilier / logistique, laboratoire.

Il a attiré près d'une cinquantaine de participants européens.

La commission d'experts de MedicalExpo, composée d'ingénieurs bio-médicaux responsables de nos contenus web, a sélectionné les nouveaux produits les plus innovants parmi les exposants de Medica ayant participé au concours. Les produits nommés dans les deux catégories ont repoussé les limites du design et de la technologie. Vous trouverez leur liste en cliquant sur le lien suivant : inovo.medicalexpo.com/voting .

Il est possible de **voter entre le 14 et le 17 novembre 2016** sur le salon Medica et également sur internet : inovo.medicalexpo.com/voting .

Le **vote** pour désigner les lauréats de chaque i-NOVO Award est **ouvert au public**.

Les visiteurs peuvent découvrir tous les nommés des i-NOVO Awards lors du salon, grâce aux labels i-NOVO présents sur les stands des sociétés sélectionnées. Chaque produit nommé est identifiable grâce à un macaron i-NOVO correspondant à l'une des catégories du concours.

Les noms des gagnants seront dévoilés le 22 novembre 2016 sur le site inovo.medicalexpo.com , ainsi que

via les différents médias de MedicalExpo.
Le lauréat de chaque catégorie sera récompensé par un trophée et bénéficiera d'une exposition permanente de son prix sur
www.medicalexpo.com
.

Suivez toutes les mises à jour d'i-NOVO sur inovo.medicalexpo.com !

À propos de MedicalExpo

Lancé en 2012, MedicalExpo est devenu rapidement l'une des principales ressources online à l'échelle internationale pour les professionnels de l'équipement médical. Avec MedicalExpo, les visiteurs peuvent se procurer des produits et les mettre en favoris, se tenir informés des tendances du secteur et se mettre en contact direct avec les fabricants. Il s'agit ainsi d'un écosystème miniature destiné à aider les professionnels dans leurs missions. Chez MedicalExpo, nous savons que pour avoir un site internet exceptionnel, nous nous devons d'être exceptionnels et c'est pourquoi MedicalExpo c'est tout d'abord une équipe d'experts bio-médicaux passionnés par l'innovation. Les i-NOVO Awards de MedicalExpo ont pour finalité de faire de notre expertise un label d'innovation et un outil pour les professionnels.