Les oreilles des Français malmenées par le bruit…

Jeudi 10 mars 2011 : 14e Journée Nationale de l'Audition

Campagne d'information et de prévention dans le domaine de l'audition

Tous les ans, le deuxième jeudi du mois de mars, l'association JNA organise dans toute la France , une grande campagne d'information et de sensibilisation sur l'audition avec de nombreuses animations partout en France : tests de dépistages auditifs proposés au public par les médecins ORL des Centres Hospitaliers publics et par

les Audioprothésistes participants à la campagne, conférences, expositions, points et relais d'informations, animations culturelles, ainsi qu'une large diffusion de brochures et de guides pédagogiques d'information et de prévention conçus par l'équipe de la JNA et par les membres de son Comité scientifique.

Pollutions sonores : notre santé peut-elle être menacée ?

Une campagne 2011 axée sur les dangers du bruit dans notre environnement…

Pour sa 14e édition en 2011, la Journée Nationale de l'Audition a choisi de s'intéresser à un sujet qui concerne tous les Français, celui **des *nuisances sonores et de la gêne auditive*** subies au quotidien par tout un chacun. Cette thématique permettra de mettre en lumière les différentes problématiques liées aux pollutions sonores dans notre quotidien et à leurs effets sur la santé.

Véritable sujet de société, le bruit constitue une gêne majeure dans la qualité de vie des Français : bruits domestiques, de transport, de voisinage, de loisirs, bruit au travail…

Une nouvelle enquête nationale 2011 JNA - Ipsos - Réunica

pour dresser un état des lieux de la situation du bruit en France

Afin de mieux comprendre les habitudes de vie des Français face à ce fléau moderne, une grande enquête nationale sera réalisée par l'association JNA en collaboration, et avec le soutien de son partenaire *Réunica.* *Le groupe Réunica est l'un des leaders de la protection sociale, acteur majeur de la retraite complémentaire et mène, au travers d'une politique de prévention active, de nombreuses actions destinées aux particuliers et aux entreprises.*

Cette nouvelle enquête 2011, menée auprès d'un échantillon de 900 personnes, va permettre de dresser un état des lieux précis de la situation du bruit en France, de ses conséquences et de ses effets sur la population et sur la santé. En outre, l'enquête abordera toutes les situations du bruit subi chez soi au quotidien, à l'extérieur de son domicile, au travail, ou dans les transports…

Plus d'informations sur la campagne et la thématique des nuisances sonores : http://www.audition-infos.org/jna/jou

rnee_communique.php