Agence française de sécurité sanitaire des produits de santé

L'Afssaps met en ligne le rapport d'analyse des ventes de médicaments réalisées entre 1999 et 2009 - Communiqué

L'Afssaps publie un tableau de bord annuel consacré à la présentation et à l'analyse du marché pharmaceutique français, à partir des données dont elle dispose sur les ventes de médicaments. Cette 11e édition intègre l'ensemble des données 2009 et de premiers éléments concernant 2010. Elle introduit également des comparaisons internationales sur la consommation pharmaceutique. Même si la situation peut fortement varier d'une classe à l'autre, la consommation pharmaceutique tend globalement à se stabiliser.

Chaque année, l'Afssaps publie un rapport d'analyse des ventes de médicaments (12/07/2011) (6973 ko), remboursables ou non, réalisées en officines et dans les hôpitaux, à partir des informations envoyées par les laboratoires. Cette nouvelle édition propose une analyse des ventes de médicaments portant sur la période allant de 1999 à 2009, avec quelques chiffres sur l'année 2010, ce qui permet de dégager des tendances d'évolution du marché.

Le rapport est décomposé en 4 parties : présentation du marché pharmaceutique français, ventes de médicaments par classe thérapeutique, suivies des ventes de médicaments mesurées en nombre de Dose Définie Journalière (DDJ) pour 1000 habitants - critère fixé par l'OMS - et comparaisons internationales sur la consommation de médicaments. Les ventes de médicaments sont présentées en valeur (chiffre d'affaire) et en quantité (nombre d'unités vendues).

Parmi les grandes tendances en 2009, on peut noter les points suivants :

- en valeur, les ventes de médicaments représentent **27,3 milliards d'euros** : 79 % sont réalisées en officines et 21% à l'hôpital ; 92% des ventes en officine concernent des médicaments remboursables ;

- la croissance du marché pharmaceutique français a été modérée, le chiffre d'affaires réalisé par les spécialités remboursables progresse de **1,8%** , celui des spécialités non remboursables n'a augmenté que de 0,4%. Seul le marché hospitalier s'est caractérisé par une progression plus marquée (+ 4,7%) ;

- les médicaments génériques remboursables progressent et représentent 22,6% des ventes en quantité des spécialités remboursables et 10,4% des ventes en valeur ;
- les ventes de spécialités remboursables soumises à prescription obligatoire représentent 81,8% du chiffre d'affaires des officines ;
- en officine, ce sont les antalgiques que les Français achètent le plus fréquemment. Toutefois, les chiffres

d’affaires les plus importants sont respectivement réalisés par un antiagrégant plaquettaire, un hypolipidémiant et un antiasthmatique. A l’hôpital, en valeur, les trois premiers médicaments sont des anticancéreux.

En ce qui concerne la consommation internationale, les données montrent que la consommation de médicaments en France reste l’une des plus importantes d’Europe. Selon les classes pharmacologiques, certains écarts paraissent néanmoins s’atténuer au fil des années car les taux de progression sont souvent plus élevés dans les autres pays européens qu’en France.

Les premiers éléments portant sur l’année 2010 semblent confirmer le ralentissement de la croissance du marché pharmaceutique (+0,6% en valeur). En ville, le marché semble stable voire en très léger recul.