Qu'est-ce qu'un **clubhouse** ?

Un « clubhouse » désigne un lieu de vie créé pour et avec des personnes fragilisées par les effets de **troubles psychiques** sévères dans le but de faciliter leur **socialisation** et leur **réinse rtion professionnelle**
. C'est à la fois un lieu de vie, de travail et d'entraide.

Aujourd'hui, on compte 340 clubhouses de ce genre dans le monde, avec plus de 57 000 membres bénéficiaires. Ces structures accueillent et accompagnent, depuis 1948, des personnes dont les troubles psychiques fragilisent le maintien du lien social et l'insertion professionnelle. Inexistant en France jusqu'alors, le premier clubhouse ouvre ses portes en mars 2012 dans la capitale…

La structure porteuse du projet est l'association Cap'cités (d'intérêt général) créée dans ce but, avec le soutien de la Fondation Alain Charrier, sous égide de la Fondation Caritas (Reconnue d'Utilité Publique). Présidé par Philippe Charrier, le comité de direction de Cap'cités se compose de dirigeants de sociétés, de directeurs d'associations et de professionnels de la santé (psychiatre, neurologue, professeur), parmi lesquels l'éminent spécialiste des troubles bipolaires, le docteur Christian Gay.

Une nécessité :
Malgré le fait que 6% des Français soient concernés par ces troubles et qu'¼ des salariés français y seront confrontés pendant leur carrière, aujourd'hui seules des réponses aux besoins de soin sont structurées. Mais c'est dans le quotidien que le lien social est le plus difficile à maintenir. Le clubhouse permet d'accompagner dans le temps les personnes fragilisées par des troubles psychiques pour une réinsertion durable.

Les éléments différenciants des clubhouses :
1/ Un lieu unique offrant tous les services d'accompagnement indispensables (à l'exception du suivi médical).
2/ Une gestion des activités assurée conjointement par les malades et les salariés.
3/ La promotion d'une insertion professionnelle innovante et adaptée dans des « emplois de transition ».

Une approche originale : le potentiel inexploité de chacun peut être développé collectivement dans un environnement non-médicalisé.

Aux Etats-Unis, comme ailleurs, les clubhouses sont soutenus par des entreprises de premier plan (American Express, Estée Lauder, Morgan Stanley, Natixis, Pfizer, et Warner, etc.). A ce jour, le 341ème clubhouse se voit assuré de l'appui de l'Unafam Paris (Union Nationale des Amis et Familles de Malades Psychiques), l'agence Entreprises & Handicap, l'ICCD (International Center for Clubhouse Development – Etats-Unis, 1er et seul consultant des Nations Unies en matière de santé mentale), plusieurs clubhouses européens (Allemagne, Angleterre, Italie, etc.) et plusieurs grands donateurs privés.

Partenaires, mécènes et membres contribuant au développement du clubhouse :

Partenaires et Mécènes de l'association :

La Banque de France, AG2R la Mondiale, Fonds de Dotation Axa pe, EDF, SFR, Hangagés, IFP Energies Nouvelles, Ipsen Pharma, LVMH, la Fondation Bettencourt-Schueller , la Fondation Caritas France, la Fondation de France, Janssen Cilag, Laboratoire Lilly, Le Siècle, l'agence Entreprises & Handicap, la Mairie de Paris et la Fédération Internationale des clubhouses qui siège à l'ONU en tant que représentant des usagers en santé mentale.

Partenaires qui ont permis la rénovation et l'aménagement du Clubhouse :

Alinéa, Arc International, Bisley, la Fondation Orange, Reporters d'Espoirs, Saint Maclou et Xerox Membres du Conseil d'administration présidé par Philippe Charrier (également vice-président de l'Unafam) :

E & H - Gwenael Bertheleme, Marielle Eschapasse, Martine Frager-Berlet, Dr Christian Gay, Jean-Jacques Margerie, Nicole de Montricher, Françoise Odier, ICCD - Nicholas Ratut, Chantal Roussy-Présidente de l'Unafam Paris, Marie-Bernard Trannoy, Marguerite Yates

Membre du Comité de soutien présidé par Marie-Bernard Trannoy :

Marie Béjot, Jean-Pierre Boisivon, Charlotte Casiraghi, Alain Cayzac, Sylvie Dietlin-Renouf, Georges Dupasquier, Paul-François Gauvin, Reine Giroux, Jacques Hérail, Suzanne Hoyt, Jean-Pierre Jouyet, Jean-Claude Rassat, Judith Symonds et Pierre Trouillet

Partenaires de l'inauguration du Clubhouse :
Cacolac, Nespresso et Orangina