Le **groupement** d'**achats** des **CHU** et grands centres hospitaliers **UniHA** vient d'attribuer à la société **Alsico Médic al** (Docelles, Vosges) un marché portant sur environ **20 000 chemises** pour les **patients**, au terme d'une consultation lancée le 31 août 2012 par le CHU de Saint-Etienne pour le compte d'UniHA.

En août dernier, plusieurs praticiens de santé avaient déploré l'utilisation, à l'hôpital, de **chemis es chir urgicales** entièrement **ouvertes** dans le **dos**. Ce type de chemise, justifié par les contraintes des interventions chirurgicales, peut être ressenti comme une atteinte à la pudeur si le patient continue à la porter au cours de son séjour à l'hôpital. Une pétition en ligne demandait notamment « aux directeurs d'établissements hospitaliers de prendre en compte le respect de la pudeur et de la dignité des patients lors des prochaines commandes de chemises d'hôpital. »

Désireux de répondre au plus vite à cette préoccupation, le groupement UniHA est parvenu en un mois à organiser la consultation et à retenir un fournisseur capable de distribuer les nouvelles chemises dans un délai réduit, et dans des conditions économiques attractives.

Le marché vient d'être notifié le 11 octobre 2012. L'article est disponible auprès de la centrale d'achat d'UniHA, ce qui permettra à la totalité des membres du groupement de s'approvisionner.

