Avec un montant d'achat total de 1,885 Mrd€, soit une hausse de 18,8 % par rapport à 2011, UniHA est devenu en 2012 le premier groupement d'achat public français.

Les gains sur achat (différence entre le prix unitaire de l'ancien marché et celui du nouveau contrat, croisée avec les quantités prévisionnelles) se sont élevés à 63,1 millions d'euros en 2012, soit une hausse de 48 % par rapport à l'exercice précédent, en ligne sur un objectif de gains de 80 millions en 2013 puis de 100 millions en 2014.

Contributeur n°1 du programme PHARE

UniHA est le contributeur le plus important du programme PHARE (Performance Hospitalière pour des Achats Responsables), à travers lequel le ministère de la Santé demande aux établissements hospitaliers de générer des gains sur achat égaux à 5 % de leur périmètre achat pour les trois années 2012-2014. UniHA contribuera à la moitié des gains attendus alors que son portefeuille achat ne couvre qu'un peu plus de 20 % du périmètre d'achat des hôpitaux concernés (1,885 Mrd€ sur 9 Mrd, périmètre d'achat traitable selon données DGFIP - 2010).

Dans le cadre de PHARE, la Direction Générale de l'Offre de Soins a mandaté UniHA pour piloter des projets d'intérêt national, au nom de l'ensemble des établissements hospitaliers, auprès de l'Etablissement Français du Sang, premier fournisseur des hôpitaux français, et de La Poste.

UniHA, un modèle économique autofinancé qui stimule la compétitivité

UniHA offre un modèle économique autofinancé. Les membres d'UniHA sont les seuls contributeurs
de leur groupement
, versant une participation qui tient compte de leur taille, de leur contribution au réseau et de leur volume d'achat. Ce dispositif est géré collectivement par les coopérateurs, l'absence totale de subventions publiques
offrant
la meilleure gara
ntie d'optimisation des moyens.

En comparant le budget de fonctionnement, qui est de 4,550 M€, au gain de 63,1 M€, le rapport est de 1 à 13,86. Chaque euro investi par les établissements hospitaliers ra
pporte ainsi
plus de
13 fois sa valeur.

Modernisation de l'action publique : l'interface entre l'hôpital public et le monde de l'entreprise

Solidité et innovation dans les process d'achat, force du réseau et compétitivité d'un modèle économique autofinancé confirment que les achats se placent désormais au cœur de la stratégie des hôpitaux.

UniHA a engagé des actions significatives pour instaurer de nouvelles relations avec les fournisseurs de l'hôpital, tant sous l'angle de l'évaluation que dans une perspective d'innovation partagée. Loin d'être sclérosant, le code des marchés publics permet de faire jouer la concurrence tout en ciblant des objectifs gagnant-gagnant pour l'ensemble des parties prenantes et tout en valorisant les achats durables. De nombreux exemples en témoignent dans chacune des 15 filières d'achat. Le colloque Leviers et innovations en achats hospitaliers , organisé
à Marseille les 29 et 30 mars 2012
,
l'

a
illustré
également
.

Avec des acheteurs naturellement à l'écoute du marché, connaissant parfaitement les entreprises des secteurs d'activité dont ils ont la charge, UniHA donne à la commande publique un nouveau visage, contribuant à rendre la sphère publique plus transparente au regard des entreprises.