Ce kit permettra la décentralisation du test MammaPrint® & BluePrint® au niveau des Centres Européens de Référence du cancer du sein
et de médecine personnalisée
qui sont déjà
équipés de plateformes
de séquençage
à haut débit

IRVINE, CA, AMSTERDAM, Pays-Bas - 21 Mars 2018 - Agendia, leader mondial en médecine personnalisée et diagnostic moléculaire du cancer
,
annonce
aujourd'hui
que son kit de séquençage nouvelle
génération
(NGS) MammaPrint®
&
BlueP
rint®
a
obtenu le marquage CE
,
lui
permettant
d
e
l
e
commercialis
er en Europe. Ce
kit
de diagnostic

in vitro
permet
de déterminer le
risque de
réc
idive du cancer du sein et d
e
réaliser
le
sous-
typage moléculaire
des tumeurs.

Le Dr. Marjolaine Baldo, Vice-Présidente commerciale EMEA chez Agendia, déclare : « L'obte
ntion d
u marquage CE pour le kit MammaPrint Blue
Print est
une
excellente
nouvelle
. Pour la
première fois,
les grands
centres de cancérologie
en
Europe pourront
réaliser
les tests MammaPrint et BluePrint dans leurs
laboratoire
s
en
utilisant
leurs
propres
instruments de
séquençage
NGS. En conséquence, les patient
e
s auront un
accès
facilité
à ces tests
indispensables pour elles, ainsi qu'aux bénéfices
significatifs

qu'ils apportent dans la
prise en charge
d'un
traitement personnalisé
d
e leur
cancer du sein.
Nous avons la chance de pouvoir nous appuyer sur le
dynamisme
,
l'engagement
et l
'expertise de notre équipe,
de nos
partenaires
et
d
es
grands
centres
du Cancer
qui se sont
déjà
investis dans
la
co-validation
de notre kit
NGS
.
Nous sommes
maintenant
impatients
d
e
collaborer avec l
es
autres
centres de c
ancérologie
et de médecine personnalisée
en
Europe
pour mettre en place
nos tests
décentralisé
s

à disposition de leurs patientes
.
»

MammaPrint - test du risque de récidive du cancer du sein qui analyse 70 gènes - fournit un résultat
binaire
(Bas risque ou haut risque)
tandis que BluePrint
, test
qui
analyse 80
gènes complémentaire
s
,
p
ermet
d'obtenir
le sous-typage moléculaire des tumeurs
(Basal,
luminal
, HER2)
.
MammaPrint et BluePrint
sont donc des
outil
s
d'aide à la décision thérapeutique permettant
un traitement plus personnalisé
des
patient
e
s
.

Le kit NGS MammaPrint BluePrint repose sur l'analyse par séquençage de l'expression des gènes composant les signatures
MammaPrint
et
BluePrint
d'Agendia
déjà existant

e
s
et
réalisés
jusqu'à présent par la société
de manière centralisée
dans
ses
laboratoires certifiés
CLIA à Irvine, Californie,
et
CAP
Amsterdam, Pays
-
Bas
depuis de nombreuses années
.
C
e
K
it a été développé en partenariat avec la Société
Agilent
Technologie
s
en utilisant le système
d'enrichissement
SureSelect
et avec
la société
BlueBee, qui
fourni
t
aux cliniciens une solution
sécurisée
de t
raitement des données
.
La
c
o
-
validation
décentralisé
e
a été réalisée à l'institut Curie
(France)

et
au
CHU de
Louvain
(Belgique).

Dr. William Audeh, Directeur Médical d'Agendia, déclare : « MammaPrint a obtenu le niveau de preuve d' utilité clin iqu e le plus élevé (1 A) grâce à l'étude c linique MINDACT. Cette étude a démontré que 46% des patiente s à haut risque selon des facteurs clinico-pa thologiques et donc potentiellement candidates à la chimiothérapie adjuvante , ont été reclassifiées à bas risque génomique par MammaPrint et qu'elles étaient peu susceptible s d 'en tirer un réel

bénéfice
d'une
chimiothérapie
.
1
Le
cancer
du sein est
le cancer le plus courant chez les femmes, affectant une sur huit
en Europe (
près de 500
000
nouveaux cas par an). L
a qualité de vie
de ces femmes qui
pourraient
éviter la chimiothérapie
grâce à MammaPrint
et le
s
avantages financiers
associés, seraient
considérable
s
.
2,3
»

Pour en savoir plus sur les tests de récidive du cancer du sein et le sous-typage moléculaire MammaPrint BluePrint,
consultez le site
:
www.agendia.com/diagnostic-products

1 Cardoso F, van't Veer LJ, Bogaerts J et al. 70-Gene Signature as an Aid to Treatment Decisions in Early-Stage Breast Cancer. N Engl J Med 2016; 375: 717-29.

2 Curado MP, et al. Cancer Incidence in Five Continents, Vol. IX, IARC Scientific Publications

No. 160. IARCPress: Lyon: 2007.

3 Ferlay J, et al.e. GLOBOCAN 2012 v1.0, Cancer Incidence and Mortality Worldwide: IARC C ancerBase
No. 11 [Internet]. Lyon, France: International Agency for Research on Cancer; 2013. Available from: http://globocan.iarc.fr, accessed 04 August 2017