**Fort du succès des gammes lancées en 2019, le laboratoire ophtalmologique propose des emballages munis d'un dispositif de réalité augmentée pour ses produits destinés au traitement de la sécheresse oculaire**

**Saint-Laurent du Var, le 19 mai 2020** – Horus Pharma, laboratoire indépendant spécialisé en ophtalmologie, annonce aujourd'hui le lancement en France d'un nouveau packaging associé à la réalité augmentée pour ses gammes de produits contre la sécheresse oculaire. Cela fait suite au lancement en septembre 2019 des premières gammes munies d'emballages en réalité augmentée. Cette technique vient enrichir la réalité en y superposant des informations complémentaires en 2D ou 3DÂÂ : objets virtuels, animations, textes, données, sons, que l'utilisateur visionne à partir de l'écran. Une technologie qui se révèle utile notamment en ces temps inédits dus au Covid-19 car elle permet d'obtenir plus d'informations à distance.

Depuis janvier 2020, la gamme de produits sans conservateur dédiés au traitement de la sécheresse oculaire est proposée avec des dispositifs innovants de nouvelle génération permettant aux patients et aux professionnels de santé d'obtenir des informations complémentaires et qualitatives sur leurs produits. Il faut pour cela scanner les codes présents sur l'emballage à l'aide d'un smartphone ou d'une tablette afin de découvrir des conseils supplémentaires et des vidéos d'information. Il suffit au préalable de télécharger l'application gratuite SnapPress, disponible en version iOS et Android .

Cette nouvelle offre de produits disposant de la réalité augmentée permet à Horus Pharma, expert français de la cornée, de renforcer sur le marché national ses gammes dédiées au traitement de la sécheresse oculaire, des formes les plus légères aux plus sévères. L'ajout de cette technologie améliore l'expérience des utilisateurs grâce à son côté pratique et innovant. Ces nouveaux emballages facilitent également le quotidien des professionnels en ophtalmologie. Les médecins, qui ont fait des retours positifs sur la première gamme lancée en septembre dernier, pourront désormais remettre une brochure aux patients afin de rappeler les instructions d'utilisation des packagings en réalité augmentée.

«En tant que spécialistes français du domaine, il nous semblait tout naturel de munir également nos gammes de produits destinés au traitement de la sécheresse oculaire, de la réalité augmentée», indique Martine Claret, Présidente d'Horus Pharma. «Les premiers retours des utilisateurs sur les gammes lancées en septembre 2019 montrent un grand intérêt des professionnels de santé. Ils gagnent un temps précieux lors des consultations grâce à ce support d'information supplémentaire.»

La sécheresse oculaire est une problématique répandue, c'est l'une des premières causes de consultation d'un ophtalmologiste
. Ce mal touche un tiers de la population, plus particulièrement les personnes âgées : plus de 50 % des plus de 65 ans souffrent de sécheresse oculaire
.

Vidéo - la réalité augmentée sur la gamme de produits destinés au traitement de la sécheresse

oculaire :Â https://www.youtube.com/watch?v=9Pxv2YnyBuQ&t

En savoir plus sur la gamme de produits : https://www.horus-pharma.com/fr/18-secheresse-oculaire

**A propos d'Horus Pharma**

Horus Pharma est un laboratoire indépendant spécialisé en ophtalmologie qui développe, brevète et commercialise des produits sans conservateur destinés à la santé de l'œil et de la paupière. La société propose plus de cinquante produits, médicaments et dispositifs médicaux, en ophtalmologie, dermo-ophtalmologie, contactologie, micronutrition oculaire et chirurgie afin de répondre au mieux aux besoins des patients et des soignants.

Horus Pharma, qui compte parmi les leaders du marché en France, développe une politique d'innovation forte en investissant près de 10% de son chiffre d'affaires en R&D.

La société distribue ses produits en France et à l'international à travers ses filiales en Espagne, aux Pays-Bas et en Belgique-Luxembourg, et grâce à des accords de distribution.

Fondée en 2003 à Saint-Laurent du Var par Martine et Claude Claret, Horus Pharma compte plus de 160 collaborateurs. En 2019, son chiffre d'affaires s'élevait à 64 millions d'euros. L'entreprise collabore notamment en France avec l'Institut de la Vision, l'INRA, le CNRS, les universités de Paris et Marseille. Elle est membre du pôle Eurobiomed. Elle collabore également hors de France avec des universités et sociétés européennes.

Plus d'informations sur www.horus-pharma.com et www.horus-epharma.fr