Bayer HealthCare Pharmaceuticals lance un concours de création vidéo sur son site internet sur la DE www.leplaisirdanslapoche.com. Pour la première fois, une communication innovante qui a pour but de montrer aux hommes souffrant de dysfonction érectile comment, simplement, retrouver une sexualité épanouie.

La dysfonction érectile : un sujet peu abordé et par conséquent peu traité

Sujet généralement tabou et encore insuffisamment compris et pris en charge, la dysfonction érectile n'est pas traitée chez 80% des hommes concernés [i] . Des traitements efficaces existent, mais la méthode classique d'administration d'un IPDE5, c'est-à-dire par voie orale, qui consiste à avaler ce comprimé à l'aide d'un verre d'eau, n'est pas toujours pratique dans la vie courante.

Bayer HealthCare Pharmaceuticals a mis à la disposition des patients une nouvelle forme galénique orodispersible, très plébiscitée pour sa praticité (dissolution sans eau, directement sur la langue) et son goût mentholé.

Bayer HealthCare Pharmaceuticals innove ainsi une fois de plus, en proposant un produit performant, simple et discret, pour mieux répondre aux besoins des hommes d'aujourd'hui.

Un concours de création vidéo : pour la première fois, une manière innovante de communiquer sur la dysfonction érectile

Avec le concours de création vidéo **« Vous avez retrouvé une sexualité épanouie »**, **Bayer HealthCare Pharmaceutical**
s va plus loin dans la manière d'aborder le sujet de la dysfonction érectile. Au travers d'une vidéo de 45 secondes, les participants au concours devront montrer que retrouver une sexualité heureuse et satisfaisante, grâce à cette nouvelle forme galénique, peut changer la vie lorsqu'on est confronté à la dysfonction érectile. Sur un ton léger, sympathique et respectueux, les créations peuvent, entre autre, aborder l'avant/après, les bénéfices apportés par cette solution simple, efficace, rapide et sûre.
Bayer HealthCare Pharmaceuticals
souhaite, au travers de cette opération, inviter les hommes concernés par cette pathologie à en parler à leur médecin et apprécier l'efficacité de cette nouvelle forme orodispersible.

Modalités de participation au concours

· Les participants doivent soumettre leur création sur le site Eyeka du **20 juin 17h00 au 16 août 2011 23h59.**

· Un jury sélectionnera entre 15 et 30 créations.

· Celles-ci seront diffusées et soumises aux votes et vues des internautes sur le site www.leplaisirdanslapoche.com, **du 26 août 2011 15h00 au 30 septembre 2011,** afin d'être éligibles pour le
Prix aux votes
. Les participants dont les créations sont sélectionnées pourront également les partager sur Youtube, Dailymotion et Facebook, afin de comptabiliser le maximum de vues, et être ainsi éligibles pour le
Prix aux Vues
.

· Les créations seront notées selon des critères d'esthétisme, d'originalité, de composition, de cadrage et de cohérence avec le thème du concours.

· Tout le monde peut participer à condition d'avoir créé un compte utilisateur sur le site Eyeka. Les participants peuvent soumettre autant de créations qu'ils le souhaitent.

· Au final, **5 créations seront désignées gagnantes** par le jury, dont une parmi les **10 les plus vues**
sur Eyeka, Youtube, Dailymotion et Facebook, et une autre parmi les
10 ayant comptabilisé le plus de votes sur le site
www.leplaisirdanslapoche.com
.

· En contrepartie de la cession des droits d'exploitation, les gagnants recevront en dotation :

Prix du Jury :

1er Prix: 4000€

2eme Prix: 1500€

3e Prix: 1000€

Prix aux votes et Prix aux Vues : 500€ chacun

Pour plus d'informations sur le concours, rendez-vous sur le site http://fr.eyeka.com , et dès le 23 juin 2011 sur le site
www.leplaisirdanslapoche.com