Le laboratoire Lilly France a nommé Eric Baseilhac comme Directeur Corporate Affairs.

Docteur en médecine, titulaire d'un master de Sciences-Po Paris, Eric Baseilhac a créé et développé une entreprise spécialisée dans la diététique en France et en Espagne.

Il a ensuite rejoint Janssen France en 2003 comme Manager Liaison médicale avant de devenir Directeur de la communication scientifique pour les neurosciences. En 2006, il devient Directeur exécutif Economie de la santé chez Janssen et se voit confier, en 2008, la création d'un nouveau département dédié au développement Accès au marché et Nouveaux produits, comme Directeur exécutif et membre du Comex.

Depuis le 18 mars 2013, Eric Baseilhac est Directeur Corporate Affairs. Il s'appuiera sur Véronique Delvolvé-Rosset (diplômée de l'IEP de Paris, docteur en droit, EMBA à HEC), Directrice de la Communication et des Affaires publiques et gouvernementales de Lilly France, et Béatrice Cazeneuve (pharmacien, MBA à HEC, DESS d'économie de la santé à Dauphine), Directrice prix - remboursement - accès - nouveaux produits, pour poursuivre la stratégie de Lilly en faveur de l'innovation au service du patient.