Augmentation significative des revenus et des bénéfices en 2015

Une nouvelle marque : Signia, associée à la marque Siemens

Sivantos en bonne voie pour devenir le leader mondial de l'industrie

Un an à peine après que Siemens Audiologie soit devenu Sivantos, le groupe célèbre une première année record à la fois en termes de revenus et de bénéfices, et lance Signia, sa nouvelle marque premium d'aides auditives.

Avec une stratégie de croissance affirmée, Sivantos crée une nouvelle impulsion par des initiatives ambitieuses menées pour devenir leader mondial sur le marché.
Une première année record

Le groupe Sivantos a clôturé l'année fiscale 2015 à son plus haut niveau historique, avec une croissance organique de plus de 10%, surpassant le marché. Les résultats de Siemens Audiologie ont été intégrés à ceux de Sivantos depuis début 2015. Ainsi, pour l'exercice fiscal 2014/2015, Sivantos déclare un revenu de 835 millions d'euros (versus 693 millions d'euros du 1er octobre 2013 au 30 septembre 2014) et un EBITDA normalisé de 206 millions, soit une hausse de 31% par rapport aux 157 millions de 2014. Sivantos se développe plus vite que ses concurrents et gagne des parts de mar-ché dans le monde entier.

Sivantos lance Signia, sa nouvelle marque de solutions auditives

Afin d'assurer un avenir solide au groupe, Sivantos développe sa stratégie et lance Signia, sa

nouvelle marque d'aides auditives haut de gamme. Ainsi, très prochaine-ment, les aides auditives Signia seront co-brandées avec la marque Siemens. Les nouveaux produits porteront les deux marques, respectivement de chaque côté de l'appareil.

« Avec le lancement de Signia, nous construisons notre nouvelle marque sur une base solide, co-brandée avec Siemens, pour séduire un public plus jeune et plus large, point de départ de notre croissance future.

C'est une stratégie bien réfléchie et une évolution naturelle de notre groupe " a déclaré Roger Radke, Président du groupe Sivantos.

Avec Signia, Sivantos redouble d'efforts pour accélérer sa croissance en travaillant une communication plus contemporaine adaptée à un public plus jeune et donc plus large, via des canaux de communication innovants. Il s'agit de construire une marque plus proche et humaine, tout en conservant les valeurs fortes de Siemens, l'expertise et la qualité. Les deux marques seront visibles sur les produits, le packaging ainsi que les supports de marketing et communication.

Objectif : devenir le leader mondial de l'industrie

L'objectif du groupe Sivantos est très clair : devenir le leader mondial de l'industrie des solutions auditives. Pour maintenir la croissance et atteindre cet objectif, le groupe maintient ses investissements dans ses activités. Cette année, Sivantos a d'ores et déjà annoncé une augmentation de 20% de ses investissements en Recherche et Dé-veloppement afin d'alimenter plus encore sa capacité d'innovation.

En outre, Sivantos développe sa présence sur les supports digitaux afin de s'adresser à une large population de malentendants plus jeune et peu considérée jusqu'à présent. Avec

l'acquisition d'audibene*, la plus grande plateforme en ligne du monde spéciali-sée dans le développement des activités des audioprothésistes, le groupe Sivantos a gagné un avantage stratégique considérable. Le potentiel et les attentes des clients « baby-boomers » représentent une opportunité pour tous les canaux de distribution.

A propos du groupe Sivantos

Les anciennes activités Audiologie de Siemens ont été cédées et renommées Sivantos Group en début d'année 2015. Le groupe Sivantos trouve ses racines en 1878, année durant laquelle Werner von Siemens développa une version améliorée d'écouteur téléphonique permettant à des malentendants de suivre des conversations plus facilement. Au-jourd'hui, le groupe est un des leaders mondiaux dans la fabrication d'aides auditives. Lors de l'exercice fiscal 2014, l'activité Audiologie de Siemens, avec plus de 5.000 collaborateurs, a réalisé un chiffre d'affaires de 690 millions d'euros et un EBIT déclaré (résultat avant soustraction des intérêts et des impôts) de 126 millions d'euros. L'organisation de commercialisation accompagne les professionnels de l'audition et les distributeurs dans plus de 120 pays dans le monde. Le développement des produits reste la priorité absolue du groupe. L'objectif annoncé est de faire de Sivantos le leader du marché dans les prochaines années, grâce aux marques Siemens, Audio Service, Rexton, A&M et HearU-SA. Les propriétaires de Sivantos sont les fonds d'investissement EQT avec la famille Strüngmann et Siemens en tant que co-investisseurs.