Paris, le 24 février 2016 - Puressentiel, laboratoire familial indépendant, leader sur le marché de l'aromat hérapie en France et en Europe, présente la nouvelle identité de son packaging pour habiller s es différentes gammes de produits . Ce nouveau packaging offre une meil leure lisibilité et clarté et permet d' informer au mieux le consommateur sur l'indication thérapeutique et le nombre d'huiles essentielles présentes dans chaque complexe.

« Nous avons cherché à simplifier l'identification et la lecture de chaque gamme en renouvelant l'intégralité de notre packaging. Ainsi nos consommateurs disposent d'un maximum d'inform ation visuelle sur l'emballage » explique Florence Pacchioni-Borgniet , Directrice des Opérations du Laboratoire Puressentiel .

Puressentiel va vous en faire voir de toutes les couleurs !

Un packaging sobre, coloré et ultra-informatif pour une nouvelle identité visuelle avec trois informations précises : un pictogramme pour l'indication, un code couleur dédié et le nombre d'Huiles Essentielles.

Pour chaque gamme, un pictogramme simple facilite une compréhension rapide et complète :

- Des jambes pour la gamme Circulation,
- Une lune pour le Sommeil,
- Un coureur pour les gammes Articulations et Muscles...

Pour mieux repérer les très nombreux produits et simplifier tant l'achat que le conseil, chaque produit présente désormais un code couleur dédié plus lisible :

- Emeraude pour la gamme Circulation,
- Orange pour les soins Articulations et Muscles,
- Vert vif pour la gamme Respiratoire,
- Rouge pour les Anti-Poux,
- Mauve pour les produits Détente et Sommeil...

Le nombre d'Huiles Essentielles présentes dans chaque produit, qui fait la force de la marque P uressentiel
, sera
encore plus visible, en blanc sur fond couleur.

La mention « 100 % pures et naturelles » rappelle aux consommateurs la garantie d'huiles essentielles de la meilleure qualité et traçabilité possible
.