

Agendia et Agilent Technologies signent un accord sur le diagnostic moléculaire des cancers

Écrit par Agilent Technologies

Mercredi, 07 Juin 2017 21:00 - Mis à jour Mercredi, 07 Juin 2017 21:01

Accélération du développement de tests évaluant le risque de récurrence chez les femmes atteintes d'un cancer du sein au stade précoce

SANTA CLARA, Californie, IRVINE Californie, le 7 juin 2017 - Agilent Technologies Inc. (NYSE : A) et Agendia, Inc. ont annoncé conjointement un accord pour étendre leur relation au développement d'un Kit RNA Seq (séquençage à haut débit) pour les tests MammaPrint® et BluePrint® d'Agendia.

Le test MammaPrint d'Agendia est un test du risque de récurrence du cancer du sein au stade précoce (stade I ou II) et fournit des résultats binaires (Bas risque de récurrence / Haut risque de récurrence à 5 ans).

Le test BluePrint d'Agendia s'appuie sur la précision pronostique de MammaPrint pour classer les cancers du sein en quatre sous-types moléculaires

(
Basal ,
Luminal
A-B, HER2).

Grâce au système « SureSelect Target Enrichment System » d'Agilent, ce nouveau kit de séquençage d'ARN

(
target
RNASeq
)
permettra à
Agendia
de développer et d'utiliser
MammaPrint
et
BluePrint
comme tests de séquençage de nouvelle génération

.
Ces kits permettront de réaliser l
es tests
MammaPrint
et
BluePrint
de manière décentralisée dans des structures capables
de générer et d'
utiliser des données générées
par des instruments
de séquençage de
dernière
génération

,
offrant ainsi
un accès
globalisé
à ces tests
révolutionnaires

.
La possibilité d'effectuer ces tests
au

Agendia et Agilent Technologies signent un accord sur le diagnostic moléculaire des cancers

Écrit par Agilent Technologies

Mercredi, 07 Juin 2017 21:00 - Mis à jour Mercredi, 07 Juin 2017 21:01

plus près des patients

, dans les plateformes des hôpitaux, répond à l'attente des prescripteurs de nombreux pays.

La phase initiale de développement du kit devrait s'achever courant 2017.

Agilent Technologies est le leader dans l'enrichissement (capture) pour les solutions de séquençage d'ADN ou d'ARN

. L'enrichissement (capture) fait gagner du temps et économise les ressources des chercheurs en leur permettant de se concentrer sur des cibles d'intérêt plutôt que d'analyser le génome ou le transcriptome entier

.

Agendia - spécialisé en diagnostic moléculaire - développe et commercialise des produits de diagnostic génomique à partir d'échantillons FFPE

. Le test diagnostique MammaPrint d'Agendia actuellement réalisé sur puce (micro-array) est le seul test autorisé par la FDA et permettant d'évaluer le risque de

récidive
du cancer du sein chez des
patient
e
s
de tous âges
.

«Nous collaborons avec Agilent depuis longtemps et nous nous réjouissons de pouvoir renforcer
cette relation

»
déclare
Mark Straley

,
Directeur Général d'
Agendia

.
«
L'
intégration
des technologies de séquençage
de l'ARN à
notre plateforme actuelle de
biopuces
nous permettra de
pénétrer des marchés
internationaux
pr
ivilégiant
des
offres décentralisées

.
Elle
nous aidera à remplir notre mission
fondamentale
qui est
d'offrir à toutes les femmes un accès à des outils diagnostic avancés
pour les
cancers

.
»

Agendia et Agilent Technologies signent un accord sur le diagnostic moléculaire des cancers

Écrit par Agilent Technologies

Mercredi, 07 Juin 2017 21:00 - Mis à jour Mercredi, 07 Juin 2017 21:01

« Nous nous réjouissons de cette opportunité de travailler à nouveau avec Agendia »

commente

Jacob Thaysen

,
Président

du

Groupe Diagnostique

et

Génomique

d'

Agilent

.

«

Nos deux sociétés ont pour objectif commun la lutte contre le cancer, et cet accord met à profit l'expertise d'

Agendia

dans le diagnostic moléculaire des cancers

et les technologies de pointe d'enrichissement de cibles pour le séquençage de nouvelle génération d'

Agilent

,

afin que les meilleures décisions thérapeutiques puissent être prises pour chacun

e

des patient

e

s

.

»

À propos d'Agilent Technologies

Agilent Technologies Inc. (NYSE : A), leader mondial dans les marchés des sciences de la vie, des outils

diagnosti

ques et de la chimie appliquée

,

est le premier partenaire des laboratoires

qui œuvrent

pour un monde meilleur

.

Agilent

est présent

Agendia et Agilent Technologies signent un accord sur le diagnostic moléculaire des cancers

Écrit par Agilent Technologies

Mercredi, 07 Juin 2017 21:00 - Mis à jour Mercredi, 07 Juin 2017 21:01

dans plus de

100

pays

,
fournissant des

instruments,

des logiciels

,
des
services

et des

cons

om

mables

destinés

à l'ensemble des opérations réalisées dans

des

laboratoire

s

.
La Société a généré des revenus de

4,2

\$

Mds au cours de l'exercice

2016

et

emplo

ie

environ

12

500

personnes dans le monde.

Pour plus d'informations sur Agilent, cliquez sur www.agilent.com .

À propos d'Agendia

Agendia est une entreprise privée, numéro un dans le diagnostic moléculaire, qui développe et commercialise des produits de tests génomiques à visée diagnostique pour favoriser la prise en charge thérapeutique personnalisée des patients atteints de cancer, notamment dans les cas les plus difficiles. Le développement des tests du cancer du sein d' Agendia est fondé sur une sélection objective de gènes, basée sur l'analyse du génome entier.

Agendia

propose

MammaPrint

®, un test pronostic de récurrence du cancer du sein qui analyse la signature d'expression de 70 gènes et

BluePrint

®, un test de sous-typage moléculaire qui apporte une meilleure compréhension de la biologie du cancer du sein permettant d'adopter des mesures cliniques bien plus nuancées.